

ANEXA Nr. 4

INFORMAȚII PUBLICE PRIVITOARE LA CONCURSURI

	Română
Universitatea	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
Facultatea / Structura organizațională de conducere	Facultatea de Geografie
Departamentul / Unitatea organizațională	Departamentul de Geografie al Extensiilor - Extensia Sighetu Marmăției
Poziția în statul de funcții	31
Funcția	Sef lucrari dr.
Disciplinele din încercătura postului/ ariile de cercetare, așa cum figurează în statul de funcții	Potențialul turistic al reliefului și valorificarea lui; Cultură și civilizație; Infografică; Sisteme integrate de valorificare turistică a satului tradițional românesc; Statistică în turism; GIS; Modele și strategii de dezvoltare a spațiului montan; Activitatea agențiilor de turism
Domeniul științific	Geografie, geomorfologie, hidrologie
Descrierea postului scos la concurs	<p>Disciplinele din postul scos la concurs se regăsesc în planurile de învățământ ale specializărilor Geografia turismului, nivel licență, Turism și amenajarea teritoriului, nivel master, aferente domeniului Geografie.</p> <p>- Potențialul turistic al reliefului și valorificarea lui. Disciplina constă în capacitatea de a transmite cunoștințe și de a dezvolta competențe axate pe atractivitatea turistică a reliefului, printr-o corelație de calitate între hărți (topografice, geomorfologice, turistice și de produs turistic, ortofotoplanuri etc.), imagini, realitatea din teren și tehnicile de vizualizare prin intermediul tehnologiei. Relieful va fi abordat ca suport al activităților turistice, dar și ca resursă pentru sporirea atractivității turistice, multiplicarea și diversificarea serviciilor turistice, creșterea performanței în turism, conform actualelor tendințe.</p> <p>- GIS. Competențele de GIS sunt focalizate pe prelucrarea de date spațiale din sfera turismului, incluzând atât date de geografie fizică, geografie umană, cât și informații privind manifestarea spațială a fenomenelor și operațiunilor din turism.</p> <p>- Infografică. Disciplina are un caracter practic foarte ridicat, constând în dezvoltarea de competențe privind conceperea și realizarea de grafică pentru branding turistic, semnalizare turistică, prezentări de specialitate etc.</p> <p>- Statistică în turism. Disciplina reprezintă o introducere în prelucrarea datelor statistice din turism, incluzând circulația turistică, infrastructura turistică, operatorii din turism și performanța în turism.</p> <p>- Activitatea agențiilor de turism. Agenția de turism, ca entitate axată pe producerea și comercializarea produselor și serviciilor turistice, trebuie să formeze atât competențele de bază, comune la nivel național și internațional, cât și competențe axate pe inovare și</p>

	<p>performanță, mai ales pe specificul destinației turistice Maramureș. Utilizarea noilor tehnologii în activitatea agențiilor de turism este o cerință obligatorie.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultură și civilizație. Reprezintă o disciplină prin care se încearcă rafinarea ofertei turistice din perspectiva evoluției societății umane în timp și spațiu. - Sisteme integrate de valorificare turistică a satului tradițional românesc. Lucrările practice presupun incursiuni tematice în profunzimea satului tradițional românesc, pe problematici turistice actuale. - Modele și strategii de dezvoltare a spațiului montan. Lucrările practice formează competențe axate pe particularitățile fizico-geografice ale muntelui, pe infrastructura turistică montană și mai ales pe direcțiile specializării și îmbogățirii ofertei turistice.
Atribuții	<p>Atribuțiile sunt în conformitate cu statul de funcții și constau în:</p> <ul style="list-style-type: none"> - susținerea activităților didactice: cursuri, seminarii și/sau lucrări practice; angrenarea în cadrul activităților specifice stagiilor de practică cu studenții (conform normei didactice); - consilierea studenților în vederea alegerii tematicii lucrărilor de licență, precum și supravegherea acestora pe parcursul întocmirii proiectelor de cercetare; - activități de evaluare, consultații și tutoriat; - participarea la activități de perfecționare profesională și de cercetare științifică, în conformitate cu fișa individuală a postului. - inițierea unor proiecte de cercetare; - întocmirea și elaborarea de materiale și documente ale facultății (documente pentru acreditare, orar, materiale de promovare a facultății ș.a.)
Perioada de înscriere la concurs	28.11.2024-08.01.2025
Data și ora susținerii probei orale	31.01.2025, 12:00
Locul susținerii probei orale (adresa Facultății/ Institutului și sala)	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Geografie, str. Clinicilor, nr. 5-7, cod 400006, Cluj-Napoca, Sala 52
Descrierea probei orale	<p>Pentru postul de șef de lucrări proba orală constă în susținerea unui curs.</p> <p>Tema prezentării probei orale pentru postul șef de lucrări este stabilită de comisie din tematica și bibliografia postului și este comunicată candidaților cu 48 de ore înaintea susținerii probei prin e-mail și prin afișarea pe pagina web a Facultății de Geografie, cu menționarea datei și orei afișării, sub semnătura președintelui comisiei de concurs.</p>
Tematica și bibliografia probelor de concurs	<p>Proba 1 – Probă orală:</p> <p>Tematică:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceperea, promovarea și vânzarea produselor turistice din destinații turistice dezvoltate pe diferite tipuri de relief montan: relief glaciatic, relief vulcanic și relief tectonic. - Valorizarea și valorificarea turistică a masivelor montane și a destinațiilor de turism rural prin intermediul combinației dintre hărți, ortofotoplanuri,

desene, text și teren.

- Analiză statistică comparativă, exprimată geospațial prin GIS, între două sau mai multe destinații turistice.
- Realizarea de materiale infografice pentru amenajarea și promovarea unui sat tradițional românesc neinclus în circuitul turistic, dar cu potențial.
- Utilizarea gândirii geospațiale în conceperea, promovarea, vânzarea și derularea programelor turistice.

Bibliografie:

- Achim, F., (2016), Geomorfologie, Ed. Universitară, București;
- Allison, R.J., (2002), Applied geomorphology theory and practice, Ed. John Willey & Sons, Chichester;
- Ambrose, G., Harris, P., Ball, N., (2019), The Fundamentals of Graphic Design, Bloomsbury Publishing PLC;
- Arroyo, P., (2009), Geomorphology and cultural heritage, Ed. Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale – ISPRA, Roma;
- Badea, L., Gâștescu, P., Velcea Valeria, Amelia, (1983), Geografia României, Vol. 1 Geografia fizică, Ed. Academiei, București;
- Bâca, I., (2013), Geomorfologie turistică, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca;
- Bleahu, M., (2001), Geografia fizică a României, Ed. Ecologică, București;
- Bolstad, P., (2019), GIS Fundamentals: A first text on Geographic Information Systems, New and Updated 6th Edition, Ed. XanEdu Publishing Inc;
- Buiga, Anuța, Dragoș, C., Lazăr, Dorina, Mare, C., Parpucea, I., (2010), Statistică descriptivă – curs universitar, Ed. MEDIAMIRA, Cluj-Napoca;
- Câmpeanu-Sonea, Eugenia, (2006), Managementul firmei prestatoare de servicii în turism, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca;
- Clemmer, Gina, (2018), The GIS 20: Essential Skills, 3rd Edition, Ed. Esri Press;
- Dezsi, Șt. (2006), Patrimoniu și valorificare turistică, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Dumbrăveanu Daniela, (2010), Politici promoționale în turism, Epsilon Press, București;
- Eurostat Manuals and guidelines, (2014), Methodological manual for tourism statistics, version 3.1;
- Gelman, A., Nolan, Deborah, (2017), Teaching Statistics – A bag of tricks, second edition, Oxford University Press, Oxford;
- Hayes, Charice, (2016), Marketing strategies of small traditional travel agencies in a technology – driven world, Walden University ScholarWorks;
- Ielenicz, M., (2004), Geomorfologie, Ed. Universitară, București;
- Ilieș Gabriela et. al. (2010): Modele ale specificității regionale, suport pentru strategiile de

valorificare

- Ilieș, Dorina Camelia, Josan N., (2009), Geosituri și geopeisaje, Editura Universității din Oradea;
- Ilieș, M., Ilieș Gabriela, Hotea Mihai (2013), Maramures land. Geographic Atlas, (Țara Maramureșului. Atlas geografic), Ed. Presa universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 104 pagini;
- Lewrick, M., Link, P., Leifer, L., (2020), The Design Thinking Toolbox. A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods, John Wiley&Sons;
- Luhr, J., (coord.), (2006), Terra: Enciclopedia completă a planetei noastre, Ed. Enciclopedia RAO, București;
- Lupton, Ellen, (2017), Design in Storytelling, Cooper Hewitt;
- Morioka, A., Stone, T., (2008), Color Design Workbook, Rockport Publishers;
- Posea, Gr., (2012), Relieful: resursă de bază a turismului: geomorfodiversitate și geomorfosituri, Ed. Fundației România de Măine, București;
- Sawinska, Agnieszka, (2017), Innovations of travel agencies in tourism services for seniors, Conference Paper, ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe, vol. IV, pp. 511-523;
- Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela, (1999), Tehnica operațiunilor de turism, Editura All Beck, București;
- Strahler, A.N., (1973), Geografie Fizică, Ediția a III-a, Ed. Științifică, București;
- Teodorescu, N., Stăncioiu, Aurelia-Felicia, Răvar, Anamaria Sidonia, Botoș, Andreea, (2015), Creativity and innovation – Sources of competitive advantage in the value chain of tourism enterprises, Theoretical and Applied Economics, vol. XXII, no. 1(602), pp. 35-48;
- Tufte, E., (2005), Envisioning Information, Tenth Printing;
- World Tourism Organization (2019) – The future of Work and Skills Development in Tourism – Policy Paper, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421213>;
- Zakia, R., (2007), Perception and imaging, Elsevier.
- www.gis.stackexchange.com
- www.gisgeography.com
- www.gislounge.com
- <https://www.esri.com/en-us/geospatial-thinking/overview>
- <https://www.esri.com/en-us/what-is-gis/overview>
- <https://www.qgis.org/ro/docs/index.html>
- <https://www.usgs.gov/science/science-explorer/Data%2C+Tools%2C+and+Technology>
- <https://www.usgs.gov/science/science-explorer/Mapping%2C+Remote+Sensing%2C+and+Geo-spatial+Data>

Descrierea procedurii de concurs	<p>Concursul constă din două probe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluarea dosarului candidaților, cu acordarea notelor de către fiecare membru al comisiei; - susținerea prelegerii în fața comisiei de concurs (de minimum 30 minute) din tema prezentării probei orale. Tema va fi comunicată candidatului/candidaților cu 48 ore înaintea susținerii probei prin e-mail și prin afișarea pe pagina web a facultății de Geografie. Va fi menționată data și ora afișării sub semnătura președintelui comisiei de concurs. <p>În procesul de evaluare, dosarele prezentând realizările profesionale ale candidaților contează în proporție de 75%, iar susținerea prelegerii publice deține o pondere de 25% din nota finală.</p>
Perioada de comunicare a rezultatelor	30.01.2025-31.01.2025
Perioada de depunere a contestațiilor	03.02.2025-05.02.2025
Salariul minim de încadrare a postului la momentul angajării	7699
Lista completă a documentelor pe care candidații trebuie să le includă în dosarul de concurs	https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata
Adresa la care trebuie trimis dosarul de concurs	Registratura Universității “Babeș-Bolyai”, (camera P20), str. M. Kogălniceanu nr. 1, Cluj-Napoca